

Legal (1): copyright + communication agency contract

29/09/11 - Koan, Vorstlaan 100, 1170 Brussel

A. Hoe kan men reclamecreaties in alle vrijheid ontwerpen en gebruiken? B. Een nieuw contractueel kader voor bureaus en adverteerders: eenvoudig en doeltreffend

Op reclamecreaties rusten verschillende rechten en plichten. Het eerste deel van deze sessie zal zich toespitsen op de verschillende juridische principes die het ontwerp van reclamecreaties beïnvloeden. Dit wordt toegelicht aan de hand van verschillende voorbeelden uit de sector.

Het tweede deel van de opleiding richt zich op het nieuwe contractuele kader voor de relatie tussen bureau en adverteerder. De verschillende aspecten worden vevat in de nieuwe, vereenvoudigde typeovereenkomst, een publicatie die begin september door UBA, in samenwerking met KOAN en ACC wordt gepubliceerd.

Doelstellingen

“Beter voorkomen dan genezen” is het motto van deze vorming in twee delen waarin een aantal reflexen aangescherpt worden om eventuele risico's zelf te detecteren. Risico's op voorhand inschatten, innovatieve oplossingen zoeken om deze risico's te omzeilen, berekende risico's contractueel kaderen,... dit alles wordt behandeld in het eerste deel.

Het team “Media, IP & IT” van KOAN heeft in 2001 de eerste typeovereenkomst tussen reclamebureau en adverteerder opgesteld. Op initiatief van UBA en ACC werd een nieuwe overeenkomst opgesteld die eenvoudiger en werkbaarder wil zijn. In het tweede deel van deze sessie wordt getoond hoe de bezorgdheden en belangen van zowel de reclamebureaus als de adverteerders in rekening werden genomen in dit nieuwe contractuele kader en wil een onderhandelingsmethodologie aanreiken.

Voordelen

Maak van het recht een troef en geen hindernis! Een interactieve vorming met oplossingen voor elk problemen en met de dagelijkse praktijk van reclamebureaus en adverteerders als achtergrond.

Voor wie?

Marketing directors en hun teams, alsook juridisch adviseurs.

Sprekers:

Auteursrecht en reclamecreaties, Olivia Battard (NL/FR) & Agnès Maqua (FR)

Olivia is gespecialiseerd in het intellectuele eigendomsrecht en in het mediarecht en houdt een "Master in de Intellectuele Rechten" van de Katholieke Universiteit Brussel. Na een stage bij de Dienst voor de Intellectuele Eigendom van de Federale Overheidsdienst Economie besloot zij KOAN te vervoegen en werkt sindsdien nauw samen met Agnès Maqua op dossiers voor verscheidene actoren in de reclamesector.

Het nieuwe "Communication Agency Contract", Andries Hofkens (NL) & Agnès Maqua (FR)

Andries heeft zijn diploma "Licentiaat in de Rechten" behaald aan de Katholieke Universiteit Leuven. Daarnaast behaalde Andries een LL.M. in Intellectual Property and Technologie Law aan de University of San Francisco (USA) en een "Master na Master in het Venootschapsrecht" aan de Katholieke Universiteit Brussel. Andries vervoegde KOAN in 2008 en werkt samen met Frédéric Vanbossele en Agnès Maqua op het brede spectrum aan problematiek waar de reclamesector mee te maken heeft. Andries werkte samen met Frédéric aan het nieuwe "Communication Agency Contract".

Programma

11.30 – 12.30 : Auteursrecht en reclamecreaties

12.30 – 13.15 : Sandwich-lunch

13.15 – 14.15 : Het nieuwe "Communication Agency Contract"

Waar? Bij Koan, Vorstlaan 100, 1170 Brussel. Routebeschrijving en parkingplan op www.koan.eu

Taal: De Master Classes zijn tweetalig nl/fr. In principe spreekt iedereen zijn moedertaal.

Inschrijvingsvoorwaarden

UBA-leden: inbegrepen in het UBA lidmaatschap. De regel is: "First come, first served".

Niet-leden: 300 € (excl. BTW). Betaling na ontvangst van de factuur en voor aanvang van de opleiding. In geval van annulering is het volledig bedrag verschuldigd. De inschrijver kan zich laten vervangen door een collega. Inschrijven via onderstaande button 'inschrijven'. De regel is: "First paid, first served"

Meer info: Contacteer Anne-Sophie Vilain, Training Manager: annesophie@ubabelgium.be

inschrijven

VERTEGENWOORDIGEN	INFORMEREN	UITWISSELEN	ONTMOETINGEN
Betekenis voor u	UBA Academy	Mediacommissies	UBA evenementen
Dossiers	Diensten	Expertise Centres	EFFIE Awards
	Publicaties	Werkgroepen	Advertiseerplan
		Integrated Communication	Yearbook
		Board	UBA 60 Jaar
			Foto Gallery

UBA, Unie van Belgische Adverteerders

Antwerpselaan 2, 1853 Strombeek-Bever,

Tel.: +32(2) 260 05 79 | Fax: +32(2) 260 05 70